

Relazione d'impatto 2025

GREENOLUTION



Agenda

Chi siamo	02
Le finalità del beneficio comune di Green Evolution	03
Aree di impatto e relativi indicatori	05
● Impatto ambientale dei clienti	06
● Promozione Culturale	09
● Impatto sulla Comunità	12
● Attenzione alle Persone	16
● Impatto ambientale di Green Evolution	20
Risultati raggiunti e obiettivi futuri	22

Chi siamo

Nata il 26 Settembre 2019, Green Evolution S.r.l. Società Benefit affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale dei fondatori nel campo della consulenza alle imprese, e si distingue come punto di riferimento nel panorama nazionale per la consulenza in materia ambientale.

L'azienda è parte del Gruppo Fedabo, composto dalla società madre Fedabo Holding s.r.l. SB (fondata nel 2024) e dalle altre consociate Fedabo S.p.A. SB (in attività dal 1999) e EffAI s.r.l. SB (nata nel corso del 2025).

La Vision è quella di accompagnare i clienti in un percorso che vada oltre la semplice conformità normativa, portando le aziende clienti ad essere "Sostenibili oltre la norma". Lo staff di Green Evolution lavora per portare l'approccio di prevenzione e conoscenza dei rischi in materia ambientale nelle aziende assistite.

L'esperienza maturata ci ha fatto comprendere che non basta essere virtuosi, bisogna dimostrare di esserlo!

Per questo motivo, Green Evolution s.r.l. nasce come società benefit (SB), ovvero un'azienda che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di generare impatti positivi sulla società e sull'ambiente. Le Società Benefit, definite secondo la Legge italiana 208 del 2015, hanno due caratteristiche fondamentali: dichiarano nel proprio statuto le finalità di beneficio comune perseguite e misurano i propri risultati in termini di impatto positivo generato o impatto negativo evitato sulla società e sull'ambiente (comunicandoli in modo trasparente attraverso la Relazione d'Impatto annuale).

Green Evolution persegue quindi volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, alcune finalità di beneficio comune, che impattano sulle performance ambientali proprie e dei clienti, sulla diffusione di cultura e informazione, sul benessere del personale e sulla valorizzazione della comunità.

Le finalità di beneficio comune di Green Evolution



Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che Green Evolution intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica includono:

1. L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende clienti attraverso soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio
2. L'impegno a valorizzare programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità
3. Proporsi come punto di riferimento per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile e mettere la propria competenza ed esperienza al servizio della comunità
4. L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

Inoltre, a partire dal 2026, in continuità con le altre aziende del Gruppo Fedabo di cui fa parte, Green Evolution s.r.l. SB monitorerà, all'interno della propria Relazione d'Impatto annuale, anche il proprio impatto ambientale diretto in termini di consumi di energia primaria (elettricità e carburanti) ed emissioni di gas a effetto serra. Nonostante non rappresenti una delle finalità di beneficio definite da statuto, questa decisione permetterà all'azienda di garantire ulteriori benefici, grazie all'impegno nel contenere e mitigare gli effetti ambientali della propria attività.

Sempre per allinearsi alla comunicazione e strategia di Gruppo, dalla presente Relazione d'Impatto 2025, la struttura delle aree d'impatto varierà leggermente rispetto alle Relazioni precedentemente pubblicate, così da garantire indicatori comparabili con quelli delle altre società del Gruppo Fedabo. Le finalità e gli impegni aziendali sono i medesimi, ma verranno talvolta declinati attraverso indicatori differenti o aggiuntivi.



Aree di impatto e relativi indicatori

Nella relazione saranno quindi approfondite le seguenti aree di impatto, come definite dopo la revisione 2025 (alcuni indicatori saranno integrati solo dal 2026):

Impatto ambientale dei clienti

- Opere/azioni migliorative in ambito ambientale promosse e/o realizzate a superamento dei requisiti strettamente cogenti in collaborazione con i nostri Clienti

Promozione culturale

- Ore di docenza gratuita a favore di Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini o altri stakeholder, anche tramite Fedabo Academy.
- Stakeholder partecipanti alla docenza gratuita

Creazione di valore per la comunità

- % dell'EBIT destinata a progetti di sviluppo sostenibile.
- Ore lavorative dedicate dai dipendenti alla comunità (totali e per dipendente)
- Tirocinanti di università e scuole superiori ospitati in azienda (ore totali svolte da studenti)

Benessere dei lavoratori

- Ore di formazione medie a dipendente
- Percentuale di welfare su EBIT

Impatto ambientale di Green Evolution

- Emissioni GHG generate (totali e a dipendente)
- Consumi di energia primaria (elettricità e carburanti)



Impatto ambientale dei clienti

Finalità:

L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.

La nostra Vision:

Portare i nostri clienti ad essere sostenibili oltre la norma.



2025 - Azioni e attività rilevanti compiute:

Nel corso dell'anno 2025, in ottica del perseguimento di un virtuoso miglioramento dell'impatto ambientale oltre il mero e semplice espletamento degli obblighi normativi, abbiamo supportato delle aziende clienti nella promozione e realizzazione dei seguenti interventi migliorativi:

- Impianti di autoproduzione di energia rinnovabile presso clienti, per un totale di 3 interventi: n.2 nuove installazioni di impianti fotovoltaici e n.1 ampliamento di impianto fotovoltaico già esistente.
- Intervento di installazione di due sistemi di ventilazione oltre obblighi di legge per un cliente
- Due interventi presso un sito di un cliente:
 - 1.Revamping dello scarico delle acque meteoriche con costruzione di nuova linea derivante da lavaggio mezzi per permettere convoglio nell'impianto di depurazione esistente evitando lo scarico diretto in corpo idrico
 - 2.Sostituzione di due generatori di vapore con conseguente efficientamento energetico

Il target stabilito per il 2025 (7 interventi) è stato quindi quasi raggiunto.



Tabella 1: Risultati 2025

AZIONE	KPI	STATO 2025
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	6

2026 - Obiettivi

L'azienda intende mantenere e accrescere il numero di interventi migliorativi oltre requisiti cogenti in materia ambientale.

Tabella 2: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI	TARGET 2026
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	7



Promozione Culturale

Finalità:

L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.

La nostra Vision:

La formazione è un aspetto essenziale e riteniamo doveroso dare il nostro contributo soprattutto verso i più giovani.

2025 - Azioni e attività rilevanti compiute:

Negli ultimi anni Green Evolution ha potenziato significativamente la propria offerta formativa gratuita, anche grazie al supporto di Fedabo Academy, area di Fedabo S.p.A. dedicata alla promozione culturale e all'organizzazione di eventi on-line di stampo divulgativo a partecipazione gratuita. L'obiettivo 2025 definito in termini di ore di docenza erogate (25) è stato ampiamente superato; non era stabilito alcun obiettivo in riferimento al numero di partecipanti, che verrà tracciato a partire dall'anno 2026.

1. L'azienda ha tenuto webinar gratuiti rivolti a clienti e potenziali enti e imprese interessati. Alcuni di questi webinar si sono inseriti nel più ampio sistema di Fedabo Academy, per un totale di 9 ore erogate. Altri webinar invece (7h totali) sono stati gestiti separatamente rispetto al sistema Academy.
2. Le partecipazioni a convegni e corsi universitari come docenti o relatori hanno totalizzato oltre 19 ore di formazione gratuita rivolta a studenti o comunità. Tra queste, la partecipazione a "Ecomondo", anche tramite un intervento dell'Amministratore Delegato, ha rappresentato un'importante occasione di diffusione di progetti e conoscenze in campo ambientale.



Tabella 3: Risultati 2025

AZIONE	KPI	STATO 2025
Ore docenza gratuite tenute dal personale Green Evolution (webinar Fedabo Academy + docenze esterne)	Ore di docenza totali	35

2026 - Obiettivi:

1. Promuovere ulteriori corsi formativi e informativi nel contesto di Fedabo Academy, presso scuole e convegni.
2. Raggiungere numeri sempre più significativi di stakeholder.

Tabella 4: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI	TARGET 2026
Ore docenza gratuite tenute dal personale Green Evolution (webinar Fedabo Academy + docenze esterne)	Ore di docenza totali	>35
Numero stakeholder partecipanti a docenze gratuite tenute da Green Evolution nel contesto di Fedabo Academy	Numero partecipanti (solo Fedabo Academy)	>400



Impatto sulla Comunità

Finalità:

Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.

La nostra Vision:

Vogliamo dare un aiuto concreto a progetti che riteniamo nobili o iniziative di sviluppo sostenibile.

2025 - Azioni e attività rilevanti compiute

Nel 2025, le più rilevanti hanno incluso:

- Donazioni e sponsorizzazioni: Green Evolution sostiene ogni anno associazioni e iniziative sul territorio erogando un importo fissato a budget in forma % sull'EBIT. Nello specifico, Green Evolution sostiene a nome del Gruppo Fedabo numerose iniziative sportive, in particolare gare sul territorio e, tramite un sostegno annuale, il gruppo atletica locale GSO Darfo.
- Tempo dedicato a studenti e comunità: L'azienda ha dedicato quasi una settimana lavorativa alla promozione di progetti per la comunità o per gli studenti (Progetto VOCE o FuturoLab)

Il Progetto VOCE è un sistema innovativo promosso da Fedabo S.p.A. per permettere agli studenti delle scuole superiori di svolgere un percorso di alternanza scuola-lavoro focalizzato su uno specifico progetto, che nel 2025 ha riguardato le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Attraverso lezioni frontali e supporto nelle varie fasi di realizzazione di una ipotetica CER, i ragazzi hanno potuto lavorare in modo pratico su un'attività lavorativa aziendale; gli esperti di Green Evolution sono stati coinvolti direttamente nel progetto per illustrare gli aspetti di competenza ambientale.



Inoltre, dal 2025 il Gruppo Fedabo ha sviluppato e avviato Futuro Lab, un più ampio progetto di collaborazione con Istituti di Istruzione Superiore locali e con altre realtà aziendali del territorio, allo scopo di incentivare la diffusione di percorsi di alternanza scuola-lavoro strutturati ed efficaci, contribuendo a favorire l'approccio dei giovani al mondo del lavoro e valorizzare ulteriormente l'esperienza scolastica.

L'obiettivo relativo alle donazioni per progetti di sviluppo sostenibile è stato superato; non è invece raggiunto il target sulle ore dedicate alla comunità poiché nel 2025 non è risultato possibile effettuare l'attività di volontariato aziendale programmata annualmente. Dal 2026 Green Evolution monitorerà anche l'indicatore specifico di ore per la comunità / dipendenti medi e le ore svolte da tirocinanti presso la propria azienda, per misurare l'impatto formativo sugli studenti del territorio.



Tabella 5: Risultati 2025

AZIONE	KPI	STATO 2025
% dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / EBIT	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti Green Evolution a servizi per la comunità	36

2026 - Obiettivi: L'Azienda intende

1. Mantenere un investimento annuo del 3% dell'EBIT in donazioni e progetti di sviluppo sostenibile sul territorio
2. Aumentare il proprio supporto in termini di tempo dedicato ad attività sul territorio e dedicate agli studenti, ospitando direttamente tirocinanti anche al di fuori del progetto VOCE.

Tabella 6: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI	TARGET 2026
% dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / EBIT	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti Green Evolution a servizi per la comunità	>40
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali/n° dipendenti Green	>4
Tirocini attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio/FSC svolte durante il periodo di riferimento	40



Attenzione alle Persone

Finalità:

L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

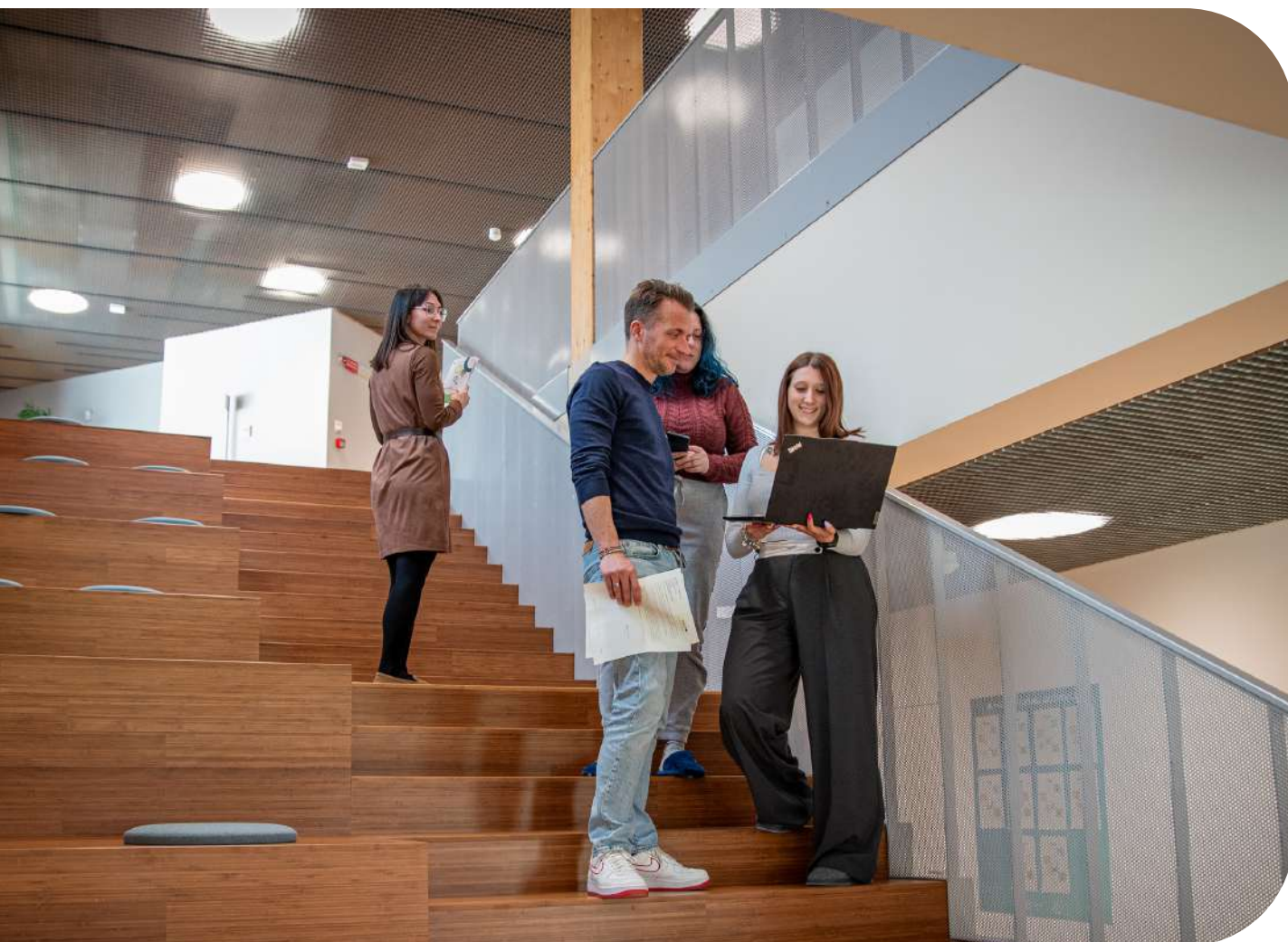
La nostra Vision:

Sensibili verso l'ambiente e al contempo sensibili verso chi lavora con noi.

2025 - Azioni e attività rilevanti compiute:

Green Evolution attua diverse misure volte a favorire il benessere lavorativo dei propri dipendenti. Oltre a programmi di flessibilità e coinvolgimento dei lavoratori, l'azienda promuove infatti formazione continua, erogazione di welfare e numerosi servizi e benefit aperti all'intera forza lavoro. Nello specifico, nel 2025:

1. Sono stati erogati corsi di formazione (obbligatori e/o su partecipazione volontaria) su svariate tematiche, sia da docenti esterni sia da parte dei colleghi, grazie alla promozione di formazione intra-area che ha permesso di approfondire temi e servizi gestiti dagli altri specialisti del Gruppo Fedabo.
2. Il 10% dell'EBIT è stato destinato a erogazioni welfare per la forza lavoro, di cui una parte è stata riconosciuta ai dipendenti di Green Evolution, mentre la porzione restante ai lavoratori di Fedabo Holding.



Per quanto riguarda i servizi ai lavoratori, non esiste un dato singolo riferito a Green Evolution, dal momento che è tutto gestito in modo cumulato da Fedabo Holding. Tuttavia, nel 2025 sono stati proposti alla forza lavoro dell'intero Gruppo numerosi benefit e servizi, tra cui:

- promozione di **abitudini salutar**i (anche nel contesto del Programma WHP): frutta fresca di stagione, spuntini salutar, acqua e bevande calde da distributori automatici disponibili ogni giorno gratuitamente; l'iniziativa "un caffè salutare", tramite cui l'azienda copre i costi del caffè per quei dipendenti che si recano al vicino River Oglio Bike Bar a piedi o in bicicletta (diverse bici sono state messe a disposizione dall'azienda stesso);
- promozione della salute fisica e mentale tramite corso di **yoga settimanale** in ufficio, giornate di visite mediche specialistiche e sedute convenzionate con professionisti (es. osteopata, psicologo); teleassistenza medica tramite app Mediphonica;
- la possibilità di affidare commissioni personali al servizio del "maggiordomo aziendale", che include persone con disabilità di una cooperativa locale allo scopo di promuovere inclusione, integrazione e sviluppo personale attraverso lo svolgimento di attività utili per la forza lavoro aziendale;
- **altri servizi** di varia natura: stireria aziendale, consegna e ritiro di abiti da parte di una sarta per riparazioni e piccole modifiche, biblioteca per adulti e per bambini a disposizione dei dipendenti e dei loro figli.



L'obiettivo legato alle ore di formazione è stato ampiamente superato (500 ore); dal 2025, verrà monitorato in termini di ore medie di formazione a dipendente (ore totali/dipendenti medi), che in relazione al 2025 corrispondeva a oltre 85 ore/dipendente. Inoltre, dal 2025, verrà monitorata la percentuale di welfare erogato rispetto all'EBIT.

Tabella 7: Risultati 2025

AZIONE	KPI	STATO 2025
Ore di formazione	Ore di formazione	997 (85,9 ore a dipendente)

2026 - Obiettivi:

L'azienda intende continuare a promuovere tutte le azioni a favore della forza lavoro, valutando (in collaborazione con le altre società del Gruppo Fedabo) corsi di formazione aggiuntivi e nuovi servizi al dipendente da proporre. Per quanto riguarda il welfare, si intende mantenere fissa una percentuale di EBIT pari al 10%.

Tabella 8: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI	TARGET 2026
Ore formazione per dipendente	Ore di formazione / dipendenti medi	>60
Welfare su EBIT	Welfare / EBIT	10%



Impatto ambientale di Green Evolution

Finalità:

In quanto società di servizi, Green Evolution tutela l'ambiente prevalentemente attraverso il supporto a ridurre gli impatti dei propri clienti, come definito anche all'interno dello statuto. Tuttavia, l'azienda è consapevole di generare anch'essa degli impatti ambientali, per quanto contenuti: per questo si impegna a monitorarli e mitigarli.

La nostra Vision:

Vogliamo rappresentare un esempio di attenzione all'impatto ambientale generato, per quanto contenuto possa essere.

2025 - Azioni e attività rilevanti compiute: Dal 2026, Green Evolution s.r.l. inizierà il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) connesse alla propria attività, secondo un approccio di Carbon Footprint di Organizzazione (normativo ISO 14064-1). L'azienda ha deciso di integrare questi indicatori (così come l'associato calcolo dei consumi energetici) tra i KPI da aggiornare annualmente, con l'obiettivo di contenere e mitigare il proprio impatto ambientale. Tra le azioni proposte dal Gruppo Fedabo (che include anche Green Evolution) per ridurre i consumi e le emissioni rientrano la possibilità di smart working, l'incentivazione del carpooling e l'acquisto di Garanzie d'Origine a copertura del 100% dell'energia prelevata da rete. A partire dal 2026, si riporteranno annualmente i KPI sottoindicati.

Inoltre, Green Evolution nel 2026 ha acquistato crediti di carbonio per 3 tCO₂e, allo scopo di compensare le emissioni generate dalla partecipazione ad Ecomondo (trasferta, trasporto e pernottamenti).

2026 – Obiettivi: L'azienda intende continuare a monitorare i propri consumi complessivi ed emissioni GHG generate, valutando nel tempo ulteriori azioni di mitigazione e/o compensazione per migliorare le proprie performance.

Tabella 9: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI	TARGET 2026
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale emissioni (dirette + indirette) Green Evolution (tCO ₂ e) / dipendenti medi Green Evolution	<2,5
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni(dirette + indirette) di Green Evolution	<50
Consumi di energia primaria	Consumi energia primaria / totale dipendenti (Holding + Fedabo + Green + EffAI)*n° dipendenti Green	<65



Risultati raggiunti e obiettivi futuri

Dal momento che alcuni indicatori sono stati rivisti in questa edizione della Relazione d'Impatto, in alcuni casi (ovvero per i nuovi indicatori introdotti) non sarà presente l'indicazione del target 2025.

ARE IMPATTO	AZIONE	INDICATORE	STATO 2025	OBIETTIVO 2026
Impatto ambientale dei clienti	Numero interventi che superano i requisiti normativi cogenti	Numero	6	7
Promozione culturale	Ore docenza gratuite tenute dal personale Green Evolution (webinar Fedabo Academy + docenze esterne)	Ore di docenza totali	35	>35
Promozione culturale	Numero stakeholder partecipanti a docenze gratuite organizzate da Fedabo Academy	Numero partecipanti	-	>400

ARE IMPATTO	AZIONE	INDICATORE	STATO 2025	OBIETTIVO 2026
Creazione di valore sul territorio e comunità	% dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / EBIT	3%	3%
Creazione di valore sul territorio e comunità	Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti Green Evolution a servizi per la comunità	36	>40
Creazione di valore sul territorio e comunità	Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali/n° dipendenti Green medi	-	>4
Creazione di valore sul territorio e comunità	Tirocini attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio / FSC svolte durante il periodo di riferimento	-	40
Promozione della salute e del benessere dei dipendenti	Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione / dipendenti medi	85,9 (997 totali)	>60
Promozione della salute e del benessere dei dipendenti	Welfare su EBIT	Welfare / EBIT	-	10%
Impatto ambientale dell'azienda	Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale emissioni (dirette + indirette) Green Evolution (tCO2e) / dipendenti medi Green Evolution	-	<2,5
Impatto ambientale dell'azienda	Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni (dirette + indirette) di Green Evolution	-	<50
Impatto ambientale dell'azienda	Consumi di energia primaria in MWh	Consumi energia primaria / totale dipendenti (Holding+Fedabo+Green+EffAI)*n° dipendenti Green	-	<65

Relazione d'impatto 2025

GREENOLUTION

Green Evolution Srl SB

Via Valeriana, 14 – 25047, Darfo Boario Terme (BS)

Tel: 0364.1944658

Email: info@green-evolution.it

A series of approximately seven parallel, wavy, horizontal lines in a light green color, flowing from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and organic growth.