

A vibrant green leaf with serrated edges and prominent veins is the central focus. It is covered with several clear water droplets of varying sizes. The background is a deep blue with soft, concentric ripples, suggesting water. The lighting is bright, highlighting the texture of the leaf and the clarity of the droplets.

Relazione 20 d'impatto 23



*in ottemperanza ai requisiti per la Relazione di Impatto della legge sulle Società Benefit

Indice

| | |
|---------------------------------------|----|
| Chi siamo..... | 01 |
| Società Benefit..... | 02 |
| Lo scopo di Green Evolution..... | 04 |
| Le finalità del beneficio comune..... | 05 |
| 01 Impatto sull'Ambiente..... | 06 |
| 02 Promozione Culturale..... | 11 |
| 03 Impatto sulla Comunità..... | 13 |
| 04 Attenzione alle Persone..... | 17 |
| Risultati raggiunti..... | 21 |

Chi siamo

Nata il 26 Settembre 2019, Green Evolution S.r.l. Società Benefit affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale dei fondatori nel campo della consulenza alle imprese, e si distingue come punto di riferimento nel panorama nazionale per la consulenza in materia ambientale.

La Vision è quella di accompagnare i clienti in un percorso che vada oltre la semplice conformità normativa, portando le aziende clienti ad essere "Sostenibili oltre la norma".

Lo staff di Green Evolution lavora per portare l'approccio di prevenzione e conoscenza dei rischi in materia ambientale nelle aziende assistite.

L'esperienza maturata ci ha fatto comprendere che non basta essere virtuosi, bisogna dimostrare di esserlo!



Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit (SB) sono espressione di un paradigma economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Attualmente in Italia si contano oltre 230 B Corp certificate e oltre 2.600 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.



Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- **MEASURE WHAT MATTERS:** misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione è il B Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 200.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 settori. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®)[1];
- **PROTECT YOUR MISSION:** esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale[2].

Le SB perseguono quindi volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

[1] <http://bimpactassessment.net/>

[2] <http://www.societàbenefit.net/>

Lo scopo di Green Evolution

Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che Green Evolution Srl SB intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel:

- L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.
- L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.
- Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.
- L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

Le finalità del beneficio comune

A seguire una breve descrizione dei gruppi di KPI trasversali rispetto alle Aree di impatto:

Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità

- Opere/azioni migliorative in ambito ambientale promosse e/o realizzate a superamento dei requisiti strettamente cogenti in collaborazione con i nostri Clienti.
- Percentuale di utile destinata a progetti di solidarietà e sostenibilità.

Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio

- Ore dedicate a supportare a titolo gratuito associazioni ed attività sul territorio.
- Corsi di formazione/informazione erogati gratuitamente a favore di Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini.

Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità

- Percentuale positiva di auto - rinnovo dei servizi da parte delle Aziende clienti.

Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo

- Programmi di formazioni per i dipendenti.
- Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione e dalle azioni welfare.
- Presenza di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro.
- Sottoposizione ai lavoratori di strumenti volti alla misurazione del proprio engagement.

Impatto sull'Ambiente 01

Finalità:

L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.

La nostra Vision:

Portare i nostri clienti ad essere sostenibili oltre la norma.



Impatto sull'Ambiente 01

Azioni e attività rilevanti compiute:

Nel corso dell'anno 2023, in ottica del perseguimento di un virtuoso miglioramento dell'impatto ambientale oltre il mero e semplice espletamento degli obblighi normativi, abbiamo supportato delle Aziende clienti nella promozione e realizzazione dei seguenti interventi migliorativi:

- Installazione di un impianto fotovoltaico presso* un'azienda operante nel settore della cromatura a Rezzato (BS): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto consente la produzione di energia da fonti rinnovabili e di conseguenza comporta un impatto positivo sull'ambiente.
- Introduzione di una linea per la cromatura di manufatti con Cromo III in sostituzione del Cromo VI presso* un'azienda operante nel settore della lavorazione dei metalli a Lodrino (BS): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto il "Cromo VI" è considerato Sostanza SVHC – ossia "Sostanze estremamente preoccupanti" (determinate da European Chemicals Agency ECHA), e per questo suscettibili di produrre impatti rilevanti sulla salute umana e sull'ambiente. Riconvertendo la linea produttiva da "Cromo VI" a "Cromo III" si ottengono vantaggi a livello ambientale. L'intervento si considera infatti migliorativo in quanto la modifica determina una diminuzione dei rischi ambientali associati al processo produttivo dell'azienda.
- Intervento migliorativo acustico presso* azienda operante nel settore alimentare a San Bassano (CR): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto ha permesso di analizzare a fondo le sorgenti sonore e sviluppare una soluzione efficace a ridurre gli impatti acustici derivati dalle operazioni aziendali.

* Nomi disponibili su richiesta specifica all'indirizzo info@green-evolution.it previa approvazione dei clienti.

Impatto sull'Ambiente 01

- Installazione di pavimentazione con rete di raccolta acque nel piazzale di un'azienda* operante nel settore chimico a Limena (PD): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto permette di assicurare la ripresa di eventuali sversamenti, riducendo la diffusione di sostanze nocive per l'ambiente.
- Modifiche gestionali presso* azienda operante nel settore chimico a Limena (PD): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto finalizza un percorso di spostamento di materiale polverulento (pollina) in un luogo coperto, riducendone così la dispersione e l'impatto ambientale. L'intervento mira inoltre a rilocalizzare anche un'area di deposito della lavorazione del solfato di ferro in un'area centrale del capannone prevenendo così trascinatori esterni.
- Modifiche gestionali presso* azienda operante nel settore lavorazioni meccaniche a Isorella (BS): l'intervento è da considerarsi migliorativo in quanto mira alla sostituzione di prodotti contenenti Cromo VI (a forte impatto ambientale) con dei nuovi a minor impatto.

* Nomi disponibili su richiesta specifica all'indirizzo info@green-evolution.it previa approvazione dei clienti.



Impatto sull'Ambiente 01

È stato inoltre raggiunto l'obiettivo di destinare il 3% dell'utile a progetti di solidarietà verso il territorio.

In particolare sono stati donati 1.000 € all'Ente "In my father's house nella casa del padre mio - Odv" a sostegno di progetti per favorire l'istruzione in Ghana.

Altri 1.000 € sono stati devoluti in favore dell'A.S.D. Polisportiva disabili valcamonica per la realizzazione di un corso di nuoto.

Infine, è stata effettuata un'erogazione liberale di 6.000 € al bio-distretto AIAB di Valle Camonica a sostegno del progetto di agricoltura a km zero a favore del socio: Azienda agricola L'OCO di Erbanno di Darfo Boario Terme.



Impatto sull'Ambiente 01

Tabella 1: Risultati 2023

| AZIONE | KPI | STATO |
|--|--|-------|
| Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema sostenibilità | 6 |
| % dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 3% |

Obiettivi

L'Azienda intende:

- Incrementare il numero di interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati, che superano i requisiti cogenti.
- Mantenere costante la percentuale di utile da destinare a progetti di sostenibilità (3%).

Tabella 2: Obiettivi 2024

| AZIONE | KPI | TARGET |
|--|--|--------|
| Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema sostenibilità | 7 |
| % dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 3% |

Promozione Culturale 02

Finalità:

L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.

La nostra Vision:

La formazione è un aspetto essenziale e riteniamo doveroso dare il nostro contributo soprattutto verso i più giovani.



Promozione Culturale 02

Azioni e attività rilevanti compiute:

L'azienda ha svolto 4h di formazione a tema "Rifiuti, Riciclo e attenzione all'Ambiente" presso il comune di Bienno.

Tabella 3: Risultati 2023

| AZIONE | KPI | STATO |
|---|--|-------|
| Corsi di formazione/informazione gratuita erogate a Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini | Indicatori circa attività di formazione gratuita e supporto ad iniziative sul territorio | 4h |

Progetti e idee: L'Azienda intende

- Portare a realizzazione l'attività di formazione gratuita, avviando collaborazioni con istituti scolastici e/o enti per l'anno 2023, al fine di offrire formazione in materia di ambiente e sostenibilità alla comunità.

Obiettivi:

- Mantenere il numero di ore dedicato a corsi di formazione/informazione gratuita erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, Organizzazioni, privati cittadini pari a 20 h.

Tabella 4: Obiettivi 2024

| AZIONE | KPI | TARGET |
|---|--|--------|
| Corsi di formazione/informazione gratuita erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini | Indicatori circa attività di formazione gratuita e supporto ad iniziative sul territorio | 20h |

Impatto sulla Comunità 03

Finalità:

Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.

La nostra Vision:

Vogliamo dare un aiuto concreto a progetti che riteniamo nobili o iniziative di sviluppo sostenibile.



Impatto sulla Comunità 03

Azioni e attività rilevanti compiute

Nel corso dell'anno 2022 l'Azienda ha:

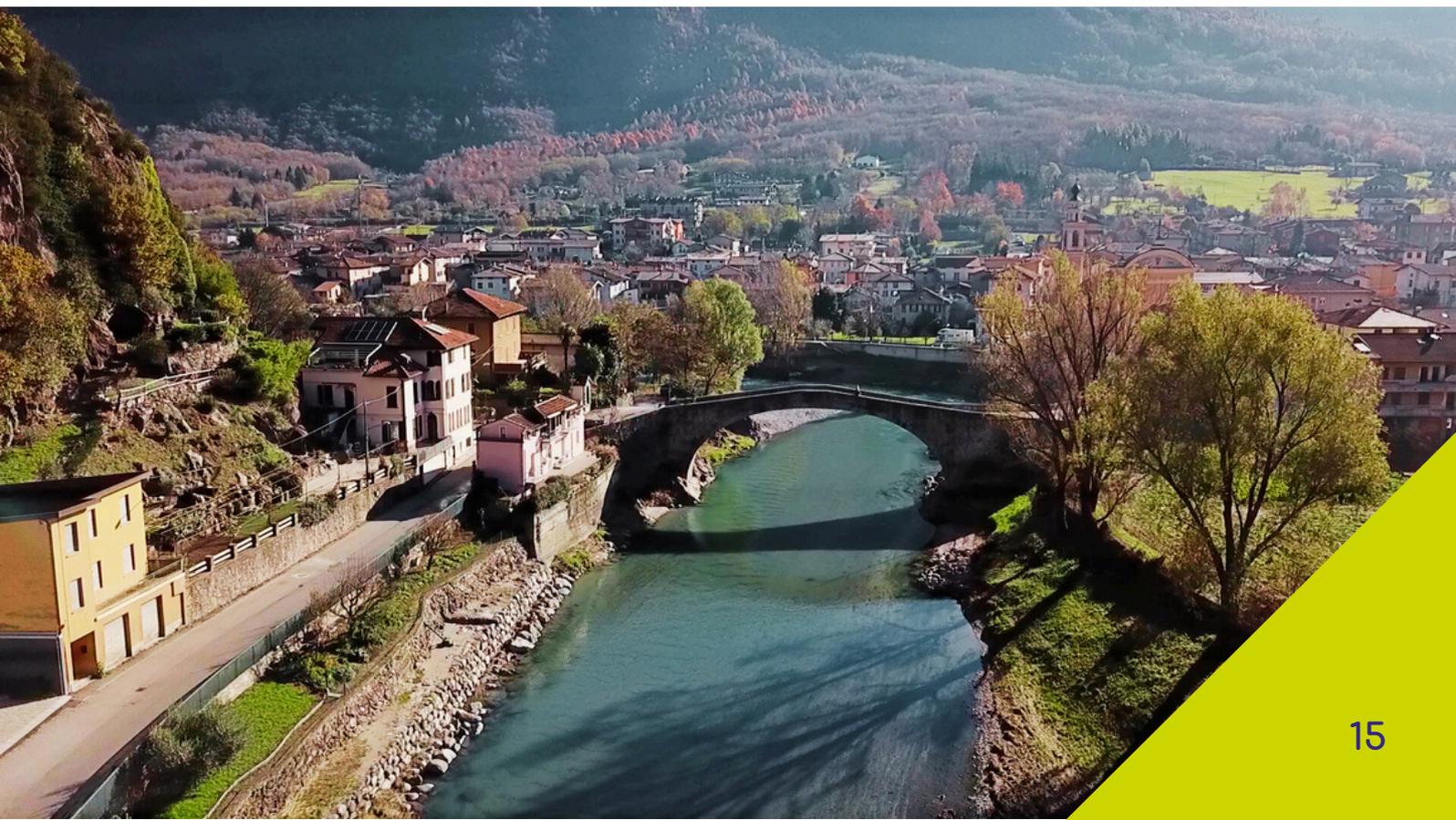
- Raggiunto il target fissato per l'anno 2023 relativamente alle donazioni (4.000€) alla luce della liberalità erogata a favore di Esosport.
- Non è stato raggiunto il target di 40 h fissato per l'anno 2023 relativamente al supporto ad associazioni e attività sul territorio.
- Raggiunto l'obiettivo percentuale di auto-rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite.



Impatto sulla Comunità 03

Tabella 5: Risultati 2023

| AZIONE | KPI | STATO |
|---|---|--------|
| Donazioni | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 4.000€ |
| Supporto ad associazioni e attività sul territorio | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 35h |
| Auto – rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite | Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità | 100% |



Impatto sulla Comunità 03

Progetti e idee: L'Azienda intende

- Continuare a sviluppare progetti di sviluppo sostenibile, volti a sensibilizzare sulla tematica ambientale e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.

Obiettivi: L'Azienda intende

- Mantenere l'ammontare delle donazioni (a 4.000 €).
- Mantenere l'ammontare delle ore a supporto di associazioni ed attività sul territorio (a 40h).
- Mantenere l'indicatore relativo alla quota di auto-rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite pari al 100%.

Tabella 6: Obiettivi 2024

| AZIONE | KPI | TARGET |
|---|---|--------|
| Donazioni | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 4.000€ |
| Supporto ad associazioni e attività sul territorio | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 40h |
| Auto - rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite | Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità | 100% |

Attenzione alle Persone 04

Finalità:

L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

La nostra Vision:

Sensibili verso l'ambiente e al contempo sensibili verso chi lavora con noi.



Attenzione alle Persone 04

Azioni e attività rilevanti compiute nel 2023

Nel corso dell'anno 2023 l'Azienda ha intrapreso la seguente attività a beneficio del dipendente facente parte dell'organico aziendale:

- Attuazione di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro per la totalità dei dipendenti.
- Corsi di formazione per la totalità dei dipendenti.
- Azioni di welfare intraprese verso la totalità dei dipendenti.
- Misurazione dell'engagement dei dipendenti tramite l'esecuzione di una survey interna.

Tabella 7: Risultati 2023

| AZIONE | KPI | STATO |
|--|--|-------|
| Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Programmi di formazione per i dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 377h |
| Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Numero dipendenti raggiunti dalle azioni welfare | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Misurazione engagement dei dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |

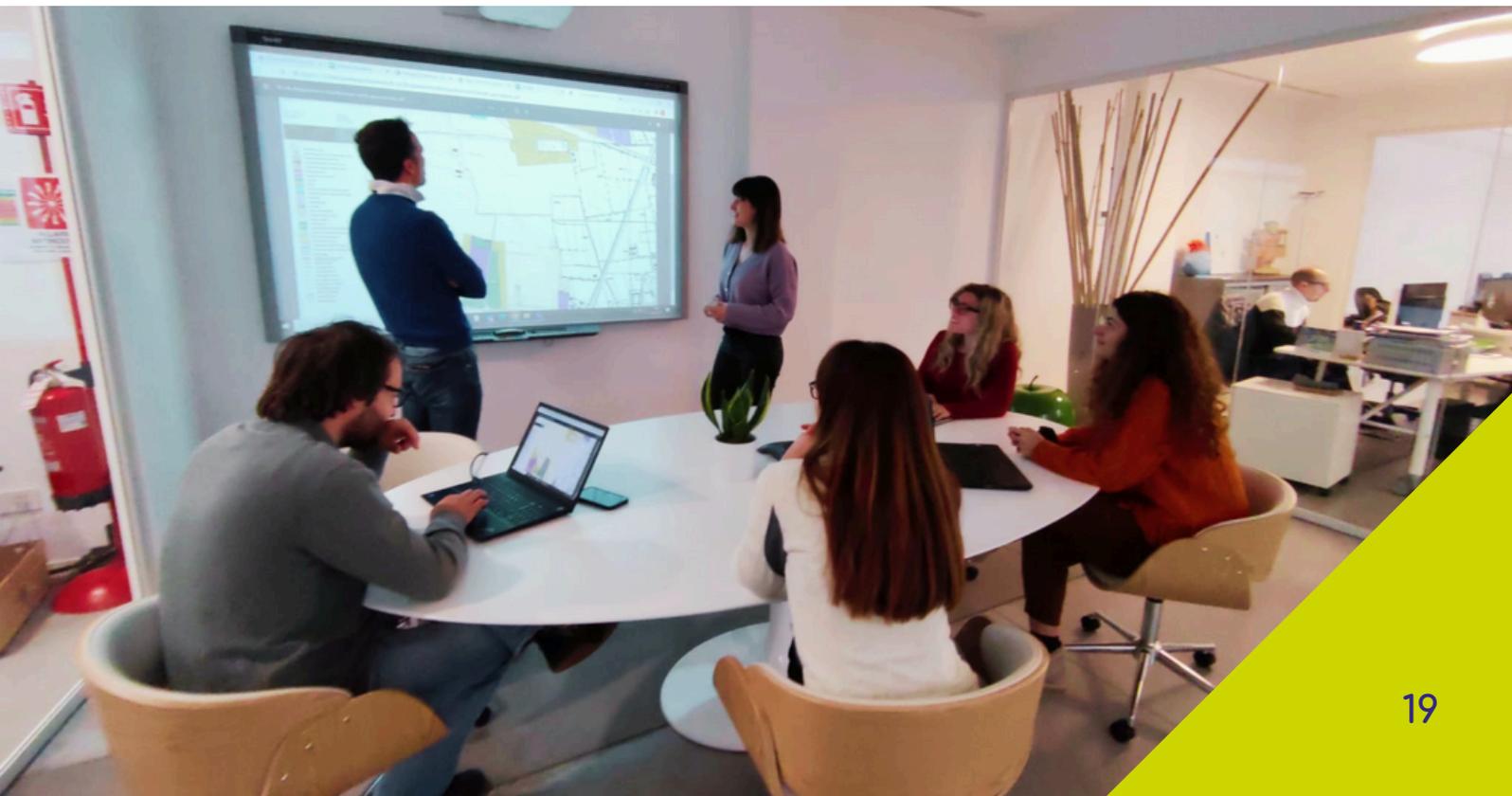
Attenzione alle Persone 04

Progetti e idee: Si prevede

- una crescita dell'organico aziendale con conseguente incremento del numero di ore dedite alla formazione interna, nonché ulteriori opportunità di smart-working.

Obiettivi: L'Azienda intende

- Mantenere l'indicatore misurante in termini numerici i dipendenti sottoposti a programma di flessibilità nell'organizzazione del lavoro (al 100%).
- Incrementare i programmi di formazione per i dipendenti (da 200h a 400h).
- Mantenere l'indicatore misurante i dipendenti raggiunti dalla formazione (al 100%).
- Mantenere l'indicatore misurante i dipendenti raggiunti dalle azioni welfare (al 100%).
- Continuare a misurare l'engagement dei dipendenti tramite l'esecuzione di una survey interna.



Attenzione alle Persone 04

Tabella 8: Obiettivi 2024

| AZIONE | KPI | STATO |
|--|--|-------|
| Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Programmi di formazione per i dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 400h |
| Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Numero dipendenti raggiunti dalle azioni welfare | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Misurazione engagement dei dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |



Risultati Raggiunti

| AREA | KPI | INDICATORI | 2023 | | 2024 |
|-------------------------|---|--|-----------|---------------------|-----------|
| | | | OBIETTIVI | RISULTATI | OBIETTIVI |
| IMPATTO SULL'AMBIENTE | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti | 7 | 6 | 7 |
| | | % dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità | 3% | 3% 8.000 € | 3% |
| PROMOZIONE CULTURALE | Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio | Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini | 20h | 4h | 20h |
| IMPATTO SULLA COMUNITA' | Indicatori circa le performance ambientali progetti in tema di sostenibilità | Donazioni | 4.000 € | Esosport 4.000 € | 4.000 € |
| | | Supporto ad associazioni e attività sul territorio | 40h | 35h | 40h |
| | Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità | Auto - rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite | 100% | 100% | 100% |
| ATTENZIONE ALLE PERSONE | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro | 100% | 100% | 100% |
| | | Programmi di formazione per i dipendenti | 200h | 377h | 400h |
| | | Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione | 100% | 100% | 100% |
| | | Numero dipendenti raggiunti dalle azioni welfare | 100% | 100% | 100% |
| | | Misurazione engagement dei dipendenti | 100% | 100% | 100% |



GREENOLUTION

sostenibili oltre la norma

Green Evolution Srl SB

Via Prode, 24 – 25047, Darfo Boario Terme (BS)

Tel: 0364.1944658

Email: info@green-evolution.it