

Relazione d'impatto

2021



*in ottemperanza ai requisiti per la Relazione di Impatto della legge sulle Società Benefit

Indice

| | |
|---------------------------------------|----|
| Chi siamo..... | 01 |
| Società Benefit..... | 02 |
| Lo scopo di Green Evolution..... | 04 |
| Le finalità del beneficio comune..... | 05 |
| 01 Impatto sull'Ambiente..... | 06 |
| 02 Promozione Culturale..... | 09 |
| 03 Impatto sulla Comunità..... | 12 |
| 04 Attenzione alle Persone..... | 17 |

Chi siamo

Nata il 26 Settembre 2019, Green Evolution S.r.l. Società Benefit affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale dei fondatori nel campo della consulenza alle imprese, e si distingue come punto di riferimento nel panorama nazionale per la consulenza in materia ambientale.

La Vision è quella di accompagnare i clienti in un percorso che vada oltre la semplice conformità normativa, portando le aziende clienti ad essere "Sostenibili oltre la norma".

Lo staff di Green Evolution lavora per portare l'approccio di prevenzione e conoscenza dei rischi in materia ambientale nelle aziende assistite.

L'esperienza maturata ci ha fatto comprendere che non basta essere virtuosi, bisogna dimostrare di esserlo!

Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit (SB) sono espressione di un paradigma economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- **MEASURE WHAT MATTERS:** misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione è il B Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 200.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 settori. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®) [1];
- **PROTECT YOUR MISSION:** esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale[2].

Le SB perseguono quindi volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

[1] <http://bimpactassessment.net/>

[2] <http://www.societàbenefit.net/>

Lo scopo di Green Evolution

Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che Green Evolution Srl SB intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel:

1. L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.
2. L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.
3. Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.
4. L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

Le finalità del beneficio comune

A seguire una breve descrizione dei gruppi di KPI trasversali rispetto alle Aree di impatto:

Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità

1. Opere/azioni migliorative in ambito ambientale promosse e/o realizzate a superamento dei requisiti strettamente cogenti in collaborazione con i nostri Clienti.
2. Percentuale di utile destinata a progetti di solidarietà e sostenibilità.

Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio

1. Ore dedicate a supportare a titolo gratuito associazioni ed attività sul territorio.
2. Corsi di formazione/informazione erogati gratuitamente a favore di Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini.

Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità

1. Percentuale positiva di auto - rinnovo dei servizi da parte delle Aziende clienti.

Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo

1. Programmi di formazioni per i dipendenti.
2. Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione e dalle azioni welfare.
3. Presenza di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro.
4. Sottoposizione ai lavoratori di strumenti volti alla misurazione del proprio engagement.

Impatto sull'Ambiente 01

Finalità:

L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.

La nostra Vision:

Portare i nostri clienti ad essere sostenibili oltre la norma.



Impatto sull'Ambiente 01

Azioni e attività rilevanti compiute nel 2021:

Nel corso dell'anno 2021, in ottica del perseguimento di un virtuoso miglioramento dell'impatto ambientale oltre il mero e semplice espletamento degli obblighi normativi, abbiamo supportato un'Azienda cliente nella promozione e realizzazione del seguente intervento migliorativo:

1. Installazione di un nuovo depuratore presso Cromatura Staff. L'intervento si intende migliorativo in quanto per mette la depurazione delle acque in misura aggiuntiva e più efficiente di quanto richiesto dalla normativa vigente.
2. Installazione di un sistema di videosorveglianza presso Galvanica Pasotti Thea. L'intervento si intende migliorativo in quanto l'installazione di un sistema di videosorveglianza permette un immediato intervento in casi di guasti che possano comportare rischi sotto il profilo ambientale.
3. Installazione di un impianto fotovoltaico presso Galvanica Pasotti Thea. L'intervento si intende migliorativo in quanto, data la potenza di 94,9 kW, la producibilità attesa è di circa 100 MWh/anno e l'autoconsumo cautelativamente sarà di 60 MWh/anno. Considerando il fattore di emissioni ISPRA 2021 del mix nazionale pari a 258,3 kgCO₂/MWh, si può dire che l'energia prodotta comporti un beneficio generale di 25,8 tCO₂/anno, mentre quella autoconsumata corrisponde a 15,5 tCO₂/anno risparmiati sulle emissioni correlate all'attività del cliente rispetto al prelievo da rete nazionale. L'impianto fotovoltaico inoltre consente la produzione di energia mediante fonti rinnovabili e questo permette di avere un impatto positivo sull'ambiente.

È stato inoltre raggiunto l'obiettivo di destinare il 3% dell'utile (pari a 1500€) a progetto di sostenibilità, mediante donazione a favore dell'organizzazione no profit Los Chicos Buenos di Darfo Boario Terme per la pulizia di 1 Km di sentieri lungo le rive del fiume Oglio.

Impatto sull'Ambiente

01

Tabella 1: Risultati 2021

| AZIONE | KPI | STATO |
|--|--|-------|
| Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 3 |
| % dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 3% |

Obiettivi 2022:

L'Azienda intende:

- 1.Confermare il numero di interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati, che superano i requisiti cogenti.
- 2.Mantenere costante la percentuale di utile da destinare a progetti di sostenibilità (3%);

Tabella 2: Obiettivi 2022

| AZIONE | KPI | TARGET |
|--|--|--------|
| Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 5 |
| % dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 3% |

Promozione Culturale 02

Finalità:

L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.

La nostra Vision:

La formazione è un aspetto essenziale e riteniamo doveroso dare il nostro contributo soprattutto verso i più giovani.



Promozione Culturale 02

Azioni e attività rilevanti compiute nel 2021:

1. Concordato e programmato un corso di formazione/informazione per un totale di 20 h, con oggetto "la gestione del rifiuto urbano", presso gli Istituti Scolastici primari e secondari di primo grado dei Comuni di Colere, Vilminore di Scalve e Schilpario. L'obiettivo non è stato, tuttavia, raggiunto, in quanto lo stato di emergenza sanitaria da pandemia non ha consentito l'effettiva realizzazione e divulgazione degli eventi formativi concordati.
2. È stato però realizzato il supporto nell'individuazione e all'adempimento della normativa ambientale per Comunità Montana e Valle Camonica Servizi a favore del progetto "Hydrogen Valley".

Tabella 3: Risultati 2021

| AZIONE | KPI | STATO |
|---|---|-------|
| Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini | Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio | 0 |
| Supporto nell'individuazione e all'adempimento della normativa ambientale per Comunità Montana e Valle Camonica Servizi | Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio | 1 |

Promozione Culturale 02

Progetti e Idee 2022:

L'Azienda intende:

1. Portare a realizzazione la predetta attività di formazione e di avviare ulteriori collaborazioni con istituti scolastici per l'anno 2022, al fine di offrire formazione in materia di ambiente e sostenibilità ai più giovani.

Obiettivi 2022:

1. Mantenere il numero di ore dedicato a corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, Organizzazioni, privati cittadini pari a 20h.

Tabella 4: Obiettivi 2022

| AZIONE | KPI | TARGET |
|--|---|--------|
| Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini | Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio | 20h |

Impatto sulla Comunità 03

Finalità:

Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.

La nostra Vision:

Vogliamo dare un aiuto concreto a progetti che riteniamo nobili o iniziative di sviluppo sostenibile.



Impatto sulla Comunità 03

Azioni e attività rilevanti compiute nel 2021:

Nel corso dell'anno 2021 l'Azienda ha:

1. Raggiunto il target fissato per l'anno 2021 relativamente alle donazioni (>0€) alla luce della liberalità erogata a favore di Esosport (pari a 4000€).
2. Intrapreso il supporto a titolo gratuito di Comunità Montana di Valle Camonica e Valle Camonica Servizi Vendite S.p.A., per la corretta individuazione ed adempimento della normativa ambientale con riferimento al progetto di realizzazione di una filiera dell'idrogeno in Valle Camonica ("Hydrogen Valley").
3. Superato il target fissato per l'anno 2021 relativamente al supporto ad associazioni e attività sul territorio (da 8h a 28h).
4. Raggiunto l'obiettivo percentuale di auto-rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite.



Impatto sulla Comunità 03

Tabella 5: Risultati 2021

| AZIONE | KPI | STATO |
|---|---|-------|
| Donazioni | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 4000€ |
| Supporto ad associazioni e attività sul territorio | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 28h |
| Auto – rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite | Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità | 100% |



Impatto sulla Comunità 03

Progetti e Idee 2022:

2022 L'Azienda intende:

1. Continuare a sviluppare una filiera per il recupero della gomma in collaborazione con una Società Benefit specialista del settore (ESO Società Benefit arl). L'obiettivo è quello di sensibilizzare la popolazione su una sempre più attenta e puntuale raccolta differenziata e, conseguentemente, consentire l'effettivo riciclo dei materiali.

Obiettivi 2022:

L'Azienda intende:

1. Incrementare l'ammontare delle donazioni (2500 €);
2. Aumentare il proprio supporto ad associazioni e le attività sul territorio (da 8h a 25h).
3. Mantenere l'indicatore relativo alla quota di auto-rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite pari al 100%.

Tabella 6: Obiettivi 2022

| AZIONE | KPI | TARGET |
|---|---|--------|
| Donazioni | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 2500 € |
| Supporto ad associazioni e attività sul territorio | Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità | 25h |
| Auto - rinnovo dei servizi da parte delle Aziende seguite | Indicatori circa il ruolo di punto di riferimento in tema di ambiente e sostenibilità | 100% |

Attenzione alle Persone 04

Finalità:

L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

La nostra Vision:

Sensibili verso l'ambiente e al contempo sensibili verso chi lavora con noi.



Attenzione alle Persone 04

Azioni e attività rilevanti compiute nel 2021:

Nel corso dell'anno 2021 l'Azienda ha intrapreso la seguente attività a beneficio del dipendente facente parte dell'organico aziendale:

1. Attuazione di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro per la totalità dei dipendenti.
2. Corsi di formazione (a titolo esemplificativo: formazione Borzachiello Paolo, ECOMONDO, defibrillatore, formazione con Walter Cerfeda, nuova DGR 5223 del 2021, Consulente ambientale e cambiamenti climatici, autorizzazioni ECHA Cromo VI) per la totalità dei dipendenti. Si evidenzia il considerevole superamento del numero di ore di formazione interne erogate nel corso del 2021 rispetto a quanto prefissato in sede di Relazione D'Impatto anno 2020 (target 100h, dato effettivo 195h).
3. Azioni di welfare intraprese verso la totalità dei dipendenti.
4. Misurazione dell'engagement dei dipendenti tramite l'esecuzione di una survey interna.



Attenzione alle Persone 04

Tabella 7: Risultati 2021

| AZIONE | KPI | STATO |
|--|--|-------|
| Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 5 |
| Programmi di formazione per i dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 195h |
| Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 5 |
| Numero dipendenti raggiunti dalle azioni welfare | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 5 |
| Misurazione engagement dei dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | SI |

Attenzione alle Persone 04

Progetti e Idee 2022:

1. Si prevede una crescita dell'organico aziendale con conseguente incremento del numero di ore dedite alla formazione interna, nonché ulteriori opportunità di smart-working.

Obiettivi 2022:

L'Azienda intende:

1. Superare il precedente indicatore misurante in termini percentuali i dipendenti sottoposti a programma di flessibilità nell'organizzazione del lavoro con una quantificazione numerica assoluta in termini di numero di dipendenti (incremento da 2 a 5).
2. Incrementare i programmi di formazione per i dipendenti (da 100 h a 150h).
3. Superare il precedente indicatore misurante i dipendenti raggiunti dalla formazione e modificarlo in termini percentuali (incremento da 2 al 100%).
4. Superare il precedente indicatore misurante i dipendenti raggiunti dalle azioni welfare e modificarlo in termini percentuali (incremento da 2 al 100%).
5. Continuare a misurare l'engagement dei dipendenti tramite l'esecuzione di una survey interna.

Attenzione alle Persone 04

Tabella 8: Obiettivi 2022

| AZIONE | KPI | TARGET |
|--|--|--------|
| Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 5 |
| Programmi di formazione per i dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 150h |
| Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Numero dipendenti raggiunti dalle azioni welfare | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | 100% |
| Misurazione engagement dei dipendenti | Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo | SI |

Green Evolution Srl SB

Via Prade, 24 – 25047
Darfo Boario Terme (BS)

Tel: 0364.1944658

Email: info@green-evolution.it

