

RELAZIONE D'IMPATTO anno 2019

relativa alla Società:

GREEN EVOLUTION S.r.l. SOCIETA' BENEFIT

Sede: Via R. Galassi, n. 22 – Darfo Boario Terme (BS)

Principali riferimenti giuridici: art. 1 c. 382 L. 208/2015

Note: \

Revisione: Rev. 0 /2020

Data chiusura elaborato: 20/04/2020

Società di consulenza

Green Evolution S.r.l. Società Benefit

Tel.: 0364/538000

Cell.: 348/9017956

Email: info@green-evolution.it

Via R. Galassi, 22 – Darfo Boario Terme (BS)

P.IVA 04131580989



Elaborato sottoscritto digitalmente

 **Think Green!** Non stampare questo documento se non è veramente necessario. Grazie!

Sommario

1.	CHI SIAMO	3
2.	SOCIETA' BENEFIT	4
3.	SCOPO DI GREEN EVOLUTION S.R.L. SB	5
4.	LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	6
4.1.	Area di impatto: Impatto sull'ambiente	6
4.2.	Area di impatto: Promozione culturale	7
4.3.	Area di impatto: Impatto sulla comunità	9
4.4.	Area di impatto: Attenzione alle persone	10
4.5.	Area di impatto: Visione d'insieme	12
5.	MISURE DELL'IMPATTO	13

Verifica elaborato		
Fase di verifica elaborato	Referente	Data chiusura fase
Redazione	Green Evolution S.r.l. Società Benefit – Dott.ssa Debora Lunini	20/04/2020
Correzione	Green Evolution S.r.l. Società Benefit - Dott. Federico Pelizzari	21/04/2020
Approvazione	Green Evolution S.r.l. Società Benefit – Gian Andrea Fedriga	27/05/2020
Denominazione file		2020.05.27 – Relaz. d'Impatto anno 2019
Dimensione file modificabile		1,31 Mb
Numero di pagine		13
<u>Proprietà Intellettuale</u> Il presente documento è di proprietà esclusiva di Green Evolution S.r.l. Società Benefit, che ne detiene tutti i diritti di riproduzione, diffusione, distribuzione e alienazione, nonché ogni ulteriore diritto individuato dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore. Il presente documento ed il suo contenuto non possono, pertanto, essere ceduti, copiati, diffusi o riprodotti, né citati, sintetizzati, o modificati, anche parzialmente, senza l'esplicito consenso di Green Evolution S.r.l. Società Benefit. Ogni prodotto o società menzionati in questa relazione sono marchi dei rispettivi proprietari e/o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte.		



1. CHI SIAMO

Nata il 26 Settembre 2019, Green Evolution S.r.l. Società Benefit affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale dei fondatori nel campo della consulenza alle imprese, e si distingue come punto di riferimento nel panorama nazionale per la consulenza in materia ambientale.

La Vision è quella di accompagnare i clienti in un percorso che vada oltre la semplice conformità normativa, portando le aziende clienti ad essere "Sostenibili oltre la norma".

Lo staff di Green Evolution lavora per portare l'approccio di prevenzione e conoscenza dei rischi in materia ambientale nelle aziende assistite.

L'esperienza maturata ci ha fatto comprendere che non basta essere virtuosi, bisogna dimostrare di esserlo!

2. SOCIETA' BENEFIT

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit (SB) sono espressione di un paradigma economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Attualmente in Italia si contano oltre 90 B Corp certificate e oltre 400 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

a) MEASURE WHAT MATTERS: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione è il B Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 100.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 settori. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®)¹;

b) PROTECT YOUR MISSION: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale².

Le SB perseguono quindi volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

¹ <http://bimpactassessment.net/>

² <http://www.societàbenefit.net/>

3. SCOPO DI GREEN EVOLUTION S.r.l. SB

Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel:

1. L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.
2. L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.
3. Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.
4. L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

4. LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

4.1. Area di impatto: Impatto sull'ambiente

Finalità: L'impegno a migliorare la performance ambientali delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni e della produzione di rifiuti, promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.



La nostra Vision: Portare i nostri clienti ad essere sostenibili oltre la norma.

2019 - Azioni e attività rilevanti compiute: Nel corso del mese di Dicembre 2019, in ottica del perseguimento di un virtuoso miglioramento dell'impatto ambientale oltre il mero e semplice espletamento degli obblighi normativi, abbiamo supportato un'azienda cliente nell'operazione di installazione di un disoleatore sulla rete di raccolta delle acque di seconda pioggia, finalizzata alla prevenzione rischi di contaminazione della falda superficiale

Tabella 1: Risultati 2019

Azione	KPI	Stato
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	1 (numero)
Aziende seguite	Indicatore 3 - Utile	9 (numero)
Rapporto % tra interventi finalizzati al superamento della compliance ambientale e numero di Aziende seguite	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	11%

2020 - Progetti e idee: Nell'anno 2020 andremo a ridefinire la filiera della gestione dei rifiuti speciali e assimilabili agli urbani di un Ns cliente al fine di limitare la produzione di rifiuti e per quanto possibile attivare una filiera a Km0.

Contiamo inoltre di portare almeno due clienti ad installare sistemi di depurazione e riuso delle acque reflue al fine di prevenire rischi per la falda e per i corpi idrici superficiali nonché limitare il consumo d'acqua.

2020 – Obiettivi:

1. incrementare il numero di interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati, che superano i requisiti cogenti, (da 1 a 3)
2. incrementare il numero di aziende seguite (da 9 a 20)
3. aumentare il rapporto percentuale tra interventi finalizzati al superamento della compliance ambientale e numero di Aziende seguite (dal 10% al 15%)

Tabella 2: Obiettivi 2020

Azione	KPI	Target
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatore 1 - Interventi migliorativi	3 (numero)
Aziende seguite	Indicatore 3 – Utile	20 (numero)
Rapporto % tra interventi finalizzati al superamento della compliance ambientale e numero di Aziende seguite	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	15%

4.2. Area di impatto: Promozione culturale

Finalità: L'impegno a valorizzare i percorsi di sviluppo sostenibile con programmi di educazione in un'ottica di diffusione delle informazioni e promozione culturale, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.

La nostra Vision: La formazione è un aspetto essenziale e riteniamo doveroso dare il nostro contributo soprattutto verso i più giovani.



2019 - Azioni e attività rilevanti compiute: Tenuto conto delle tempistiche e delle pratiche amministrative e legali necessarie per completare la costituzione della nostra società, avvenuta nel corso dell'ultimo quadrimestre 2019, non è stato possibile sviluppare azioni concrete entro la chiusura dell'anno.

Tabella 3: Risultati 2019

Azione	KPI	Stato
Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini	Indicatore 2 – Corsi di Formazione	0

2020 - Progetti e idee: Contiamo di attivare una collaborazione con istituti scolastici per l'ultimo quadrimestre dell'anno 2020 al fine di portare offrire formazione in materia di ambiente e sostenibilità ai più giovani.

2020 – Obiettivi:

1. incrementare il numero di ore dedicato a corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini (da 0h a 20h).

Tabella 4: Obiettivi 2020

Azione	KPI	Target
Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini	Indicatore 2 – Corsi di Formazione	20h

4.3. Area di impatto: Impatto sulla comunità

Finalità: Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.



La nostra Vision: Vogliamo dare un aiuto concreto a progetti che riteniamo nobili o iniziative di sviluppo sostenibile.

2019 - Azioni e attività rilevanti compiute: Nel mese di Novembre abbiamo effettuato in collaborazione con Lega Ambiente e la Società Fedabo S.p.A. il recupero del parco esterno della Scuola di Erbanno (Darfo Boario Terme). L'attività ha consentito di restituire il parco esterno all'uso da parte dei ragazzi con la piantumazione di alberi.

Tabella 5: Risultati 2019

Azione	KPI	Stato
% dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	3%
Donazioni	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	0€
Supporto ad associazioni e attività sul territorio	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	4h

2020 - Progetti e idee: Contiamo di sviluppare una filiera per il recupero della gomma in collaborazione con una Società benefit specialista del settore. L'obiettivo è quello di sensibilizzare la popolazione su una sempre più attenta e puntuale raccolta differenziata per consentire ai materiali di essere effettivamente riciclati.

2020 – Obiettivi:

1. mantenere costante la percentuale di utile da destinare a progetti di sostenibilità (3%);
2. mantenere costante l'ammontare delle donazioni (0€);
3. incrementare il proprio supporto ad associazioni e le attività sul territorio (da 4h a 8h).

Tabella 6: Obiettivi 2020

Azione	KPI	Target
% dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	3%
Donazioni	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	0€
Supporto ad associazioni e attività sul territorio	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	8h

4.4. Area di impatto: Attenzione alle persone

Finalità: L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.



La nostra Vision: Sensibili verso l'ambiente e al contempo sensibili verso chi lavora con noi.

2019 - Azioni e attività rilevanti compiute: Già dalla fondazione i principi di flessibilità lavorativa sono stati applicati con l'opzione smart-working a beneficio di uno degli amministratori della Società.

Tabella 7: Risultati 2019

Azione	KPI	Stato
Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro	Indicatore 5 – Benessere Interno	10%
Programmi di formazione per i dipendenti	Indicatore 4 – Formazione Interna	0h

% dipendenti raggiunti da formazione	Indicatore 4 – Formazione interna	0%
% dipendenti raggiunti dalle azioni	Indicatore 5 – Benessere Interno	0%
Misurazione engagement dei dipendenti	Indicatore 5 – Benessere Interno	0%

2020 - Progetti e idee: Nell'anno 2020 verranno proposti programmi di formazione per il personale di Green Evolution nonché ulteriori opportunità di smart-working. Verranno altresì proposti questionari per valutare il grado di soddisfazione dei dipendenti.

2020 – Obiettivi:

1. mantenere costante i propri programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro (10%);
2. incrementare i programmi di formazione per i dipendenti (da 0h a 12h);
3. aumentare la percentuale dei dipendenti raggiunti da formazione (dallo 0% al 50%);
4. aumentare la percentuale dei dipendenti raggiunti dalle azioni (dallo 0% al 50%).

Tabella 8: Obiettivi 2020

Azione	KPI	Target
Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro	Indicatore 5 – Benessere Interno	10%
Programmi di formazione per i dipendenti	Indicatore 4 – Formazione Interna	12h
% dipendenti raggiunti da formazione	Indicatore 4 – Formazione Interna	50%
% dipendenti raggiunti dalle azioni	Indicatore 5 – Benessere Interno	50%
Misurazione engagement dei dipendenti	Indicatore 5 – Benessere Interno	0%

4.5. Area di impatto: Visione d'insieme

Tabella 9: Confronto Risultati 2019 e Obiettivi 2020

Area di impatto	Azione	KPI	2019	2020
Impatto sull'ambiente	Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	1 (numero)	3 (numero)
	Aziende seguite	Indicatore 3 - Utile	9 (numero)	20 (numero)
	Rapporto % tra interventi finalizzati al superamento della compliance ambientale e numero di Aziende seguite	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	11%	15%
Promozione culturale	Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti scolastici, Enti pubblici, organizzazioni, privati cittadini	Indicatore 2 – Corsi di Formazione	0	20h
Impatto sulla comunità	% dell'utile da destinare a progetti di sostenibilità	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	3%	3%
	Donazioni	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	0€	0€
	Supporto ad associazioni e attività sul territorio	Indicatore 1 – Interventi migliorativi	4h	8h
Attenzione alle persone	Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro	Indicatore 5 – Benessere Interno	10%	10%
	Programmi di formazione per i dipendenti	Indicatore 4 – Formazione Interna	0h	12h
	% dipendenti raggiunti da formazione	Indicatore 4 – Formazione interna	0%	50%
	% dipendenti raggiunti dalle azioni	Indicatore 5 – Benessere Interno	0%	50%
	Misurazione engagement dei dipendenti	Indicatore 5 – Benessere Interno	0%	0%

5. MISURE DELL'IMPATTO

Di seguito l'impatto complessivo di Green Evolution Srl SB riferito all'anno 2019 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento B Impact Assessment.

